



## 市场营销专业 人才培养方案（高职）

专业名称	市场营销	专业代码	530605
适用年级	2023 级	专业带头人 (专业负责人)	沈远强
专业建设指导 委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核。  主任委员（签字）：沈远强		
系党政联席会议 审核意见	经 2023 年 6 月 30 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核。 系主任（签字）：黄小军 系党总支书记（签字）：朱连平		
教务处审核意见：  同意提交学院审核。  负责人（签字）：杨均	马克思主义学院审核意见：  同意提交学院审核。  负责人（签字）：滕晓松		
院长办公会 审核意见	经 2023 年 7 月 7 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核。  院长（签章）：刘荣明		
院党委会 审核意见	经 2023 年 7 月 11 日学院党委会审查，同意实施。  党委书记（签章）：王		

## 填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为小 5 号，单倍行距。

三、《方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业建设委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	葛永安	黔南民族职业技术学院	副教授/教师
2	沈远强	黔南民族职业技术学院	讲师/教师
3	李然	黔南民族职业技术学院	副教授/教师
4	刘芳梅	黔南民族职业技术学院	讲师/教师
5	葛志坚	福建同源建设集团都匀杉木湖畔项目部	总经理
6	余宁	天安财险黔南中支公司/伯爵千禧酒店	总经理
7	许绍龙	都匀毛尖茶一品茶叶公司	董事长

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	5
（一）培养目标 .....	5
（二）培养规格 .....	6
六、课程设置及要求 .....	10
（一）公共基础课程 .....	10
（二）专业（技能）课程 .....	25
（三）岗位实习要求 .....	15
（四）毕业设计要求 .....	35
七、教学进程总体安排 .....	37
（一）课程学时结构 .....	37
（二）周教学时间分配表 .....	38
（三）课程设置及教学进程安排表 .....	38
八、实施保障 .....	38
（一）师资队伍 .....	38
（二）教学设施 .....	40
（三）教学资源 .....	40
（四）教学方法 .....	41
（五）学习评价 .....	41
（六）质量管理 .....	41
九、毕业要求 .....	41
十、附录 .....	47
附件 1：编制依据 .....	47
附件 2：课程设置及教学进程安排表 .....	49
附件 3：人才培养方案变更审批表 .....	49

## 一、专业名称及代码

市场营销/530605

## 二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3 年，弹性学制，最多 5 年。

## 四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 和职业技能 等级证书 举例	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
财经商贸 类 (63)	市场营销类 (6307)	批发业、零售业 (51、52)	营销员 (4-01-02-01) 商品营业员 (4-01-02-03) 摊商 (4-02--02--05) 市场营销部专业人 员(2-06-07-02)	1. 销售经理 2. 区域销售经 理 3. 卖场经理 4. 小微商业企 业创业者 5. 市场主管 6. 市场经理	1. 连锁经营 管理师 2. 互联网营 销师 3. 数字营销 技术应用职 业技能等级 证	1. 计算机证 2. 驾照 3. 普通话证

表 4-2 市场营销专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业 岗位/职 业标准	主要工 作任务	具体工 作内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学 时
1	1+X 数字 营销技术 应用职业 技能等级 证	1. 数字 营销基 础认知	1.1 数字 营销概 述与原 理、技 术认知	1.1.1 能掌握数字营销的构成 要素 1.1.2 能明确数字营销的路径 1.1.3 能了解掌握营销理论的 演变过程并 1.1.4 掌握数字营销 4R 营销理 念的要素	1. 数字营销构 成要素 2. 数字营销路 径	数字营销 (新媒体 营销)	2
			1.2 数字 营销策 划与数 字广告 营销、数 字互动	1.2.1 能完成企业数字营销策 划 1.2.2 能掌握搜索引擎、推荐引 擎营销推广的关键步骤 1.2.3 能掌握数字互动营销客 户分析方法，掌握数字营销渠	1. 数字营销策 划 2. 数字营销推 广	数字营销 (新媒体 营销)	4

			营销	道与数字营销实施的关键步骤			
			1.3 数字营销效果分析与优化	1.3.1 能掌握数据营销效果评估的基本质保和分析方法 1.3.2 能熟悉数字营销效果优化的思路和基本事项	1. 数字营销效果评价	数字营销（新媒体营销）	2
		2. 数字广告营销策划	2.1 广告营销市场分析	2.1.1 能对企业进行品牌定位 2.1.2 能完成企业产品结构、产品生命周期、产品价值分析 2.1.3 能熟练分析目标受众的基本属性、地域属性、心理属性和行为属性，掌握目标受众分析 2.1.4 能对企业的竞争对手进行分析	1. 品牌定位 2. 产品生命周期 3. 目标受众 4. 竞争对手分析	数字营销（新媒体营销）	8
			2.2 广告内容策划	2.2.1 能制定营销目标，明确营销指标 2.2.2 能完成广告内容策划 2.2.3 能完成广告创意策划 2.2.4 能完成广告落地页策划	1. 营销目标 2. 内容策划 3. 创意策划	数字营销（新媒体营销）	8
			2.3 广告实施策划	2.3.1 能合理的选择广告渠道 2.3.2 能搭建广告投放账户、分配预算、确定投放地域、确定投放时间，完成广告投放策划	1. 广告渠道	数字营销（新媒体营销）	4
		3. 搜索排名优化	3.1 网页分析	3.1.1 能分析网站流量 3.1.2 能分析网页访问数据 3.1.3 能分析网页搜索排名 3.1.4 能分析竞争对手网页	网页分析	数字营销（新媒体营销）	4
			3.2 关键词分析与挖掘	3.2.1 能完成关键词分类 3.2.2 能完成关键词搜索意图分析 3.2.3 能完成关键词数据指标分析 3.2.4 能掌握关键词挖掘步骤，掌握明确核心词、拓展关键词、建立关键词词库、关键词词库清洗筛选的技巧方法。	关键词分析与挖掘	数字营销（新媒体营销）	4
			3.3 搜索排名优化	3.3.1 能掌握搜索引擎工作过程与排名规则 3.3.2 能完成网页搜索排名优化，包括内容优化、链接优化、关键词优化。	搜索排名优化	数字营销（新媒体营销）	4
		4. 搜索竞价营	4.1 搜索竞价排	4.1.1 能掌握搜索竞价广告排名和扣费规则	搜索竞价排名广告营销	数字营销（新媒体	8

		销	名广告营销	4.1.2 能完成关键词添加以及匹配方式和出价的设置 4.1.3 能完成创意编辑 4.1.4 能完成搜索引擎目标受众精准定向		营销)	
			4.2 搜索引擎品牌营销	4.2.1 能完成未知受众品牌推广 4.2.2 能完成认知阶段品牌推广	搜索引擎品牌营销	数字营销(新媒体营销)	4
			4.3 搜索引擎营销效果分析与优化	4.3.1 能对营销效果的整体维度分析与优化 4.3.2 能对营销效果的细节维度分析与优化 4.3.3 能对营销效果的相关维度分析与优化	搜索引擎营销效果分析与优化	数字营销(新媒体营销)	4
		5. 推荐引擎营销	5.1 推荐引擎广告营销	5.1.1 能掌握并利用内容推荐机制、内容推荐规则 5.1.2 能优化广告内容 5.1.3 能掌握推荐引擎广告排名与扣费规则, 利用推荐引擎完成门店、应用、落地页等不同场景的推广工作。 5.1.4 能完成推荐引擎广告目标受众精准定向 5.1.5 能编辑与设置广告创意	推荐引擎广告营销	数字营销(新媒体营销)	10
		6. 数字广告营销效果分析	6.1 广告效果分析与评估	6.1.1 能明确广告效果分析思路 6.1.2 能合理选择广告效果分析方法, 对广告推广数据进行分析 6.1.3 能对广告效果进行综合评估	广告效果分析与评估	数字营销(新媒体营销)	2
2	连锁经营管理师三级/高级工	1. 需求分析	1.1 市场调查	1.1.1 能够组织市场调查、撰写调查报告 1.1.2 能够预测市场变化趋势 1.1.3 能够进行竞争对手分析	1. 一般市场调查方法 2. 市场预测知识 3. 调查报告的撰写方法	连锁经营管理	48
			1.2 需求确定	1.2.1 能够监控市场水平变化 1.2.2 能够根据经营计划等确定需求	1. 销售计划有关知识 2. 需求确定的程序和方法	连锁经营管理	12
		2. 商品定位与	2.1 商品定位	2.1.1 能够进行连锁经营商品市场定位	1. 商品定位的程序	连锁经营管理	4

		采购		2.1.2 能够进行连锁经营商品客户定位 2.1.3 能够进行连锁经营商品价格定位 2.1.4 能够制定连锁经营商品政策	2. 商品定位的原则 3. 法律、法规知识		
			2.2 商品采购	2.2.1 能够选择连锁经营商品采购经营方式 2.2.2 能够选择连锁经营商品订货方式 2.2.3 能够进行连锁经营商品订货洽商 2.2.4 能够制定采购合同 2.2.5 能够进行订单统计	1. 连锁商品经营要素 2. 合同法相关知识 3. 订单管理基本知识	连锁经营管理	8
			2.3 商品采购信息管理	2.3.1 能够管理供货商撒花姑娘品档案 2.3.2 能够进行供货商信息资料统计 2.3.3 能够进行客户档案管理 2.3.4 能够采集商品信息 2.3.4 能够运用计算机等手段处理采购信息	1. 信息、信息技术与信息化 2. 信息采集手段 3. 采购信息管理的重要性	连锁经营管理	2
		3. 商品陈列与促销	3.1 商品陈列	3.1.1 能够根据店面性质协助制定连锁店面规划 3.1.2 能够进行商品配置表管理 3.1.3 能够编制各种商品配置表 3.1.4 能够选择商品陈列方式 3.1.5 能够进行商品陈列策划	1. 各种商品配置表 2. 商品配置表的制作程序 3. 商品陈列的特点 4. 商品陈列基本原则 5. 商品陈列的要领及技巧	连锁经营管理	12
			3.2 商品促销	3.2.1 能够制定商品促销策略 3.2.2 能够制定商品促销计划 3.2.3 能够制定商品促销目标 3.2.4 能够制定商品促销规范	1. 商品知识 2. 商品促销原则 3. 商品促销程序	连锁经营管理	10
		4. 店面管理	4.1 店面管理	4.1.1 能够进行连锁店面开发 4.1.2 能够制定加盟店拓展策略 4.1.3 能够进行连锁店面财务管理 4.1.4 能够进行连锁店面资源	1. 加盟店拓展的原则与方法 2. 连锁店面管理的原则与方法	连锁经营管理	8

				管理			
	互联网营销师三级/高级工	1. 工作准备	1.1. 宣传准备	1.1.1 能建立第三方宣传供应商资源库 1.1.2 能计算预热投入产出比 1.1.3 能协调引流资源并扩大宣传渠道 1.1.4 能分析研判相关网络舆情风险信息	1.1.1 第三方供应商资源库的建立方法 1.1.2 投入产出比的测算方法	新媒体营销	4
			1.2 设备、软件和材料准备	1.2.1 能建立样品出入库管理制度 1.2.2 能根据营销计划选购硬件设备 1.2.3 能制定道具采购计划 1.2.4 能制定设备状态检测标准	1.2.1 出入库管理制度的建立办法 1.2.2 设备采购要求 1.2.3 道具采购要求 1.2.4 设备状态检测方法	新媒体营销	8
			1.3 风险评估	1.3.1 能制定风险管理奖惩制度 1.3.2 能评估风险防控方案的时效性	1.3.1 风险管理奖惩制度的主要内容 1.3.2 风险防控方案的评估方法	新媒体营销	4
		2. 直播营销	2.1 直播预演	2.1.1 能组织团队进行直播预演 2.1.2 能根据预演效果调整营销方案	2.1.1 团队配合技巧 2.1.2 营销方案的调整方法	新媒体营销	8
			2.2 直播销售	2.2.1 能对个人情绪进行控制管理 2.2.2 能调动直播间气氛 2.2.3 能根据用户反馈实时调整直播策略	2.2.1 个人情绪管控技巧 2.2.2 直播间气氛调动技巧 2.2.3 直播策略的调整原则	新媒体营销	24
			3.1 售后	3.1.1 能使用智能交互系统回复用户信息 3.1.2 能撰写售后工作报告	3.1.1 智能交互系统的使用方法 3.1.1 售后工作报告主要内容和撰写技巧	新媒体营销	12
			3.2 复盘	3.2.1 能制定数据维度和分析标准 3.2.2 能制定数据采集操作流程	3.2.1 数据维度和分析标准的制定方法 3.2.2 数据采集操作流程的制定方法	新媒体营销	4

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向营销推广、商品销售、市场调研、客户服务等职业群，能够从事营销推广运营、市场调查分析、营销活动策划与执行、销售方



案执行与优化、客户服务管理、会展活动策划等工作的高素质技术技能人才。

## **（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### **1. 素质目标**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

### **2. 知识目标**

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业专业知识和相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

（2）掌握市场营销专业的基础知识和基本方法，能够灵活运用经营管理方法；

（3）熟悉市场调研与预测的方法；

（4）能够制定市场开发方案；

（5）能够制定各种营销活动策划案；

（6）能够进行小型实体店面的管理；

（7）掌握网络店铺开设运营的基本技巧；

（8）熟悉正确分析消费者行为与心理的原理与方法；

（9）熟悉商务谈判技巧；

（10）能对已有客户进行合理管理，维持客户忠诚度。

### **3. 能力目标**

（1）具有探究学习终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力,能够与客户进行有效沟通,维持现有客户量;
- (3) 能够对顾客群和竞争者进行分析;
- (4) 能够组织实施营销产品的市场调查与分析,帮助企业有效拓宽渠道;
- (5) 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动;
- (6) 能够运用直播、新媒体等营销手段开展产品销售;
- (7) 能够组织实施推销和商业谈判,能够对客户关系和销售进行日常管理;
- (8) 能够为小微企业企业进行营销活动策划并组织实施;
- (9) 具备一定的“互联网+”创新创业能力;
- (10) 具有较强的事业心和责任感,为人诚信、谦恭、待人真诚、热爱营销事业。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

<div>培养目标</div> <div>毕业生能力要求</div>	A 具备优良的思想品德、扎实的专业知识和技能、健全的身心素质,能够勇于承担社会责任、拥有创新服务精神、正确处理人际关系。	B 具备人文学科类的基本知识、熟悉学科前沿理论和研究方法、掌握市场营销类专业理论知识,具备宽广而精深的理论功底	C 具备市场营销的视野和现代企业营销意识,能够在各行业营销相关管理团队中高效完成工作任务	D 具备创新创业的基本知识、系统知识和实践能力,能够开展创新创业活动。
1. 具备思想道德修养素质	√			
2. 具有探究学习终身学习、分析问题和解决问题的能力	√	√		
3. 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力,能够与客户进行有效沟通,维持现有客户量。	√	√	√	√
4. 能够对顾客群和竞争者进行分析。		√	√	√
5. 能够组织实施营销产品的市场调查与分析,帮助企业有效拓宽渠道		√	√	√
6. 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动		√	√	√
7. 能够运用直播、新媒体等营销手段开展产品销售		√	√	√
8. 能够组织实施推销和商业谈判,能够对客户关系和销售进行日常管理		√	√	√
9. 能够为小微企业企业进行营销活动策划并组织实施		√	√	√

10. 具备一定的“互联网+”创新创业能力		√	√	√
11. 具有较强的事业心和责任感，为人诚信、谦恭、待人真诚、热爱营销事业	√	√	√	√

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

毕业生能力要求	毕业能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业能力要求指标点	
1. 具备思想道德修养素质	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，并把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平总书记教育重要论述讲义、形势与政策、中华优秀传统文化
	1.2	具有良好的职业道德和职业素养，具有社会责任感和社会参与意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、贵州省情、贵州生态文明教育、形势与政策、大学生职业生涯规划与就业创业指导
	1.3	具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养。	大学生心理健康教育、体育、艺术欣赏、沟通技巧、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治
2. 具有探究学习终身学习、分析问题和解决问题的能力	2.1	具备发现问题、提炼问题、综合运用基础理论和专业知识分析和解决实际营销问题的能力	市场调查与预测、营销策划
	2.2	具有健全的心理和健康的体魄，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系	商务谈判与礼仪、客户关系管理
3. 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力，能够与客户进行有效沟通，维持现有客户量	3.1	具有良好的职业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。	商务谈判与礼仪、客户关系管理、服务营销
	3.2	能够解决企业市场营销过程中常见问题。通过专门训练要求学生符合企业对市场营销从业人员的要求	客户关系管理、市场营销理论与实务

4. 能够对顾客群和竞争者进行分析	4.1	能分析指定产品的宏观环境、竞争状况和目标消费者的购买行为特征。	市场营销理论与实务
	4.2	能够选择目标市场、根据产品不同生命周期选择不同策略、能够根据定价目标对产品定价, 能够根据产品特点设计分销渠道, 会根据不同企业具体要求制定相应的促销策略	现代推销技术、消费心理学
5. 能够组织实施营销产品的市场调查与分析, 帮助企业有效拓宽渠道	5.1	能够根据调查的目的和主要内容设计调查问卷并做好信息的收集、整理、分析工作, 根据调查结果撰写专项调查报告。	市场调查与预测、商品学
6. 能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动	6.1	具有专业技术素质, 能利用管理学和营销学知识组织和执行企业的营销管理; 能利用市场调研知识、消费者行为知识分析解决一定的实际营销问题; 能利用营销知识和促销方法解决现场问题	营销策划、现代推销技术
	6.2	能够将微信营销、微博营销、短视频营销、自媒体平台营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新媒体营销的不同手段和方法, 适当的导入营销活动中, 进行有效的策划, 制定可行的营销方案。	新媒体营销、农产品营销
7. 能够运用直播、新媒体等营销手段开展产品销售	7.1	能够将微信营销、微博营销、短视频营销、自媒体平台营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新媒体营销的不同手段和方法, 适当的导入营销活动中, 进行有效的策划, 制定可行的营销方案。	新媒体营销、营销策划
	7.2	具有专业技术素质, 能利用管理学和营销学知识组织和执行企业的营销管理; 能利用市场调研知识、消费者行为知识分析解决一定的实际营销问题; 能利用营销知识和促销方法解决现场问题	新媒体营销、营销策划
8. 能够组织实施推销和商业谈判, 能够对客户关系和销售进行日常管理	8.1	能根据谈判情况随机应变, 灵活运用谈判的策略, 具有一定的判断能力和决策能力。能坚守谈判目标, 及时调整心态, 防止挫败感的危害, 保持积极心态和顽强毅力, 不受对方威逼利诱的干扰, 促成谈判的成功。	商务谈判与礼仪

	8.2	能在现有客户信息档案的基础上,进一步进入深度挖掘客户信息资料,从而有助于发现新的潜在客户,确立求实的学习态度和钻研精神。	客户关系管理
9. 能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施	9.1	具有专业技术素质,能利用管理学和营销学知识组织和执行企业的营销管理;能利用市场调研知识、消费者行为知识分析解决一定的实际营销问题;能利用营销知识和促销方法解决现场问题	营销策划
	9.2	具有正确分析和解决农产品营销相关问题的实践能力,使学生能够较好地适应农产品市场营销职业岗位的技能需要,实现岗位就业零距离,更好地为“三农”服务。	农产品营销
10. 具备一定的“互联网+”创新创业能力	10.1	能够激发学生的创新创业意识,提高学生的社会责任感和创业精神,促进学生创业、就业和全面发展。	创新创业教育
11. 具有较强的事业心和责任感,为人诚信、谦恭、待人真诚、热爱营销事业	11.1	具有善于沟通和与同行共事的团队意识,能进行良好的人际沟通和团队合作,能发展和谐人际关系。使学生初步具备对服务营销的初步认识,为学生了解服务营销概况,树立服务营销理念、培养专业思想、提高学习兴趣,为本专业培养体系的实施,起到先导作用。	服务营销

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### (1) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时, 3 学分
教学目标	<p><b>价值目标</b>帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;厚植学生爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>知识目标:</b>了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求;了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径;了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义;了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放;了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局;了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。</p>

	<p><b>能力目标：</b>能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题；能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、12 章节和结语部分组成。</p> <p>导论：当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p>第一章：新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第二章：实现中华民族伟大复兴的中国梦</p> <p>第三章：坚持和加强党的全面领导</p> <p>第四章：坚持以人民为中心</p> <p>第五章：坚持深化改革开放</p> <p>第六章：推动经济高质量发展</p> <p>第七章：发展社会主义民主政治</p> <p>第八章：铸就中华文化新辉煌</p> <p>第九章：不断提高社会建设水平</p> <p>第十章：建设天蓝地绿水清的美丽中国</p> <p>第十一章：中华民族伟大复兴的坚强保障</p> <p>第十二章：携手构建人类命运共同体</p> <p>结语：当代青年要成为堪当民族复兴大任的时代新人</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用课堂讲授、问题讨论、案例启发、现场交流等教学方法。</p> <p><b>2.教学手段：</b>线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p><b>3.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等）</p>

## （2）《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 54 学时 3 学分
教学目标	<p><b>价值目标：</b>通过本课程的学习，培养学生爱党、爱国、具有社会责任感；帮助学生体验学习过程中的收获与快乐，培养学生自主探究学习能力，增强社会责任担当意识；注重知行合一，将学生的职业素养融入到课程教学过程中，加强学生自主创新能力，提升学生的职业素养和职业能力，实现各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展。</p> <p><b>知识目标：</b>通过本课程的学习，要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负的历史使命，掌握科学人生观的基本理论，坚定中国特色社会主义理想信念；了解爱国主义的优良传统，理解社会主义核心价值观，充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则；学习中国特色社会主义的法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。</p> <p><b>能力目标：</b>通过本课程的学习，帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上，能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观；坚定中国特色社会主义理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；提升自身道德修养和法治素养，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p><b>模块一：“三观”教育。</b>包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p><b>模块二：理想信念教育。</b>包括理想情操教育、理想信念教育，爱国主义教育。主要</p>

	<p>提供总的思想基础和理论前提。要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性。结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力，提升职业实践中德行规范意识和能力。</p> <p><b>模块三：道德教育。</b>包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育；公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德，养成良好的行为习惯。</p> <p><b>模块四：法治教育。</b>包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法，用法，守法，护法，敬法提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养。</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p><b>2.教学手段：</b>线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p><b>3.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）；在线资源（北京高校思想政治理论课资源平台、高校思想政治理论课程网站 <a href="http://www.sxz.edu.cn/">http://www.sxz.edu.cn/</a>）等。</p>

### （3）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p><b>价值目标：</b>引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚信共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>知识目标：</b>了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化三次历史性飞跃的精髓；了解和把握毛泽东的新民主主义革命和社会主义革命的理论和经验；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论和改革开放的理论和社会主义市场经济理论；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容；全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；深刻理解和掌握坚持和发展中国特色社会主义总任务；深刻理解和掌握建设有中国特色的社会主义经济、政治、文化、社会和生态“五位一体”总布局；掌握全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党“四个全面”战略布局；了解全面推进国防和军队现代化及中国特色大国外交；深刻理解和掌握坚持和加强党的领导。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。</p>
教学内容	<p>本课程内容除了导论和结束语外，由三部分共十四章组成。</p> <p><b>第一部分：毛泽东思想</b>，包括第一章毛泽东思想及其历史地位、第二章新民主主义革命理论、第三章社会主义改造理论、第四章社会主义建设道路初步探索的理论成果。</p> <p><b>第二部分：中国特色社会主义理论体系</b>，包括第五章邓小平理论、第六章“三个代表”重要思想、第七章科学发展观。</p> <p><b>第三部分：习近平新时代中国特色社会主义思想</b>，包括第八章习近平新时代中国特</p>

	色社会主义思想及其历史地位、第九章坚持和发展中国特色社会主义的总任务、第十章“五位一体”总体布局、第十一章“四个全面”战略布局、第十二章实现中华民族伟大复兴的重要保障、第十三章中国特色大国外交、第十四章坚持和加强党的领导。
教学要求	<b>1.教学方法：</b> 课堂讲授、任务驱动、案例分析等 <b>2.教学手段：</b> 线上线下结合，理论教学与实践教学结合； <b>3.教学资源：</b> 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）

#### （4）《习近平总书记教育重要论述讲义》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<b>价值目标：</b> 爱党、爱国、具有社会责任感；坚持党对教育事业的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，树立“以德立身”的理念，提升学生的思想素质、道德素质、政治素质和职业素质，投身于中华民族伟大复兴的中国梦实践中。 <b>知识目标：</b> 掌握习近平总书记教育重要论述的时代背景、科学内涵核心要义和重大意义。 <b>能力目标：</b> 学会用马克思主义的观点、立场和方法分析问题、认识问题，增强对重大问题的认识和理解；尊重教师，树立终身学习的理念，学会学习，提升服务经济社会发展的能力；自觉培育和践行社会主义核心价值观，使自己成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人
教学内容	<b>导言：</b> 新时代建设教育强国的根本遵循； <b>第 1 讲：</b> 坚持党对教育事业的全面领导； <b>第 2 讲：</b> 坚持把立德树人作为根本任务； <b>第 3 讲：</b> 坚持优先发展教育事业； <b>第 4 讲：</b> 坚持社会主义办学方向； <b>第 5 讲：</b> 坚持扎根中国大地办教育； <b>第 6 讲：</b> 坚持以人民为中心发展教育； <b>第 7 讲：</b> 坚持深化教育改革创新； <b>第 8 讲：</b> 坚持把服务中华民族伟大复兴作为教育的重要使命； <b>第 9 讲：</b> 坚持把教师队伍建设作为基础工作。
教学要求	<b>1.教学方法：</b> 采用任务驱动、案例分析、分组教学等 <b>2.教学手段：</b> 线上线下结合，理论与实践结合； <b>3.教学资源：</b> 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）

#### （5）《贵州省情》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<b>价值目标：</b> 通过本课程的学习，培养学生热爱贵州的情感，激发学生建设贵州的热情，坚定献身于贵州建设的信心。 <b>知识目标：</b> 了解贵州的地理、历史、文化、经济、政治和社会各方面情况。掌握贵州省情的特点，掌握贵州地理特点、历史发展阶段、主要民族的特点、经济发展成就和贵州独特的文化形态等内容。 <b>能力目标：</b> 让学生在了解贵州的历史发展、民族状况、文化发展脉络的基础上，用马克思主义的立场、观点和方法全面、客观、正确的认识贵州省情。正确认识贵州经济社会发展中的优势与不足，把自己的专业学习与贵州的建设联系起来，把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来，书写无愧于时代的青春之歌。
教学内容	共分为四个模块，七个专题。 <b>模块一</b> 贵州脱贫攻坚实践、贵州自然地理： <b>专题一</b> 脱贫攻坚的贵州实践， <b>专题二</b> 山川秀



	<p>丽的自然生态。</p> <p><b>模块二</b>贵州历史与文化：<b>专题三</b>源远流长的发展历史，<b>专题四</b>多民族团结互助的社会生态。</p> <p><b>模块三</b>贵州经济与社会：<b>专题五</b>成绩斐然的经济发展，<b>专题六</b>欣欣向荣的民生事业。<b>模块四</b>贵州政治：<b>专题七</b>不断发展的社会主义民主政治。</p>
教学要求	<p>1.每位教师在学期初要对照课程标准通读全册教材，了解全册教材内容和各章节在全册教材中所处的地位，结合各专业制定教学计划。</p> <p>2.上课前要备好课，充分了解学情，提前一周写好教案。</p> <p>3.本课程为考查课，任课老师按照课程考核要求严格对学生进行考核，完成教学目标。</p>

#### (6) 《贵州生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p><b>价值目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；通过本课程的学习，树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。</p> <p><b>知识目标：</b>理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程；掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义；了解认识人类面临的生态问题及其解决方向；了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业；深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位；掌握贵州生态文明建设实践中的措施。</p> <p><b>能力目标：</b>通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题，能树立起尊重自然、热爱自然、保护自然的意识，培养起生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识，遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>
教学内容	<p>专题一：文明史、文明观和生态观。</p> <p>专题二：习近平生态文明思想。</p> <p>专题三：生态系统生物多样性及生态环境的污染与治理修复。</p> <p>专题四：气候变化与能源问题。</p> <p>专题五：当代中国生态文明建设实践。</p> <p>专题六：生态产业建设。</p> <p>专题七：贵州生态文明建设实践。</p> <p>专题八：共建生态文明社会，践行绿色低碳生活。</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用讲授法、任务驱动、案例分析等</p> <p><b>2.教学手段：</b>线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p><b>3.实训条件：</b>校园景观。</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>

(7) 《形势与政策》

课时及学分	第一学期 8 学时（四学期共 32 学时 1 学分）
教学目标	<p><b>价值目标：</b>通过本课程的学习，帮助学生坚定新时代中国特色社会主义思想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>知识目标：</b>通过本课程的学习，了解国际国内大事，把握形势发展趋势，面对新情况、新问题进行科学分析，理解政策；开阔学生视野，了解党情、国情、世情，增强责任感和使命感，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p><b>能力目标：</b>通过本课程的学习，能树立正确的历史观、民族观和国家观；能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p><b>第一专题：深入学习贯彻党的十九届六中全会精神。</b>包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p><b>第二专题：中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验。</b>通过本专题的学习，让学生们了解中国共产党百年奋斗的重大成就，理解中国共产党百年奋斗的历史意义，理解并掌握中国共产党百年奋斗的历史经验，认识新时代新征程上中国共产党的接续奋斗。</p> <p><b>第三专题：在高质量发展中促进共同富裕。</b>通过本专题的学习，让学生们理解共同富裕是社会主义的本质要求，了解扎实推动共同富裕的历史阶段，把握好促进共同富裕的原则，理解如何在高质量发展中促进共同富裕。</p> <p><b>第四专题：铸牢中华民族共同体意识，推进新时代党的民族工作高质量发展。</b>通过本次专题的学习，使学生准确认识新形势下党的民族工作的时代背景，理解和领会习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想的形成和发展历程及其丰富内涵、具体要求，深刻认识铸牢中华民族共同体意识的科学内涵和重大意义，把握推进新时代党的民族工作高质量发展的举措。</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p><b>2.教学手段：</b>线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p><b>3.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源：高校思想政治理论课程网站 <a href="http://www.sxz.edu.cn/">http://www.sxz.edu.cn/</a>；爱课程网 <a href="http://www.icourses.cn/home/">http://www.icourses.cn/home/</a>；求是网 <a href="http://www.qstheory.cn/">http://www.qstheory.cn/</a></p>

(8) 《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>通过教学，帮助大学生树立心理健康意识；预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能，以培养新时期高素质职业技术人才。</p>

	<p><b>知识目标：</b>感知、理解和掌握大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健</p> <p><b>能力目标：</b>体验、领悟和训练大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健</p> <p>康知识；掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法。</p> <p>康技能；掌握自我探索技能，培养学生建立良好心态；增强心理调适能力和社会生活适应能力。</p>
教学内容	<p><b>模块一：心理健康基础知识</b></p> <p>包括心理活动的特点及实质、大学生的心理发展特点、大学生心理健康标准、影响大学生心理健康的因素、心理 咨询的概念、大学生心理咨询的内容与类型、大学生常见的心理困惑、大 学生常见的心理疾病、大学生常见的心理问题的应对。</p> <p><b>模块二：了解自我，发展自我</b></p> <p>包括大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康。</p> <p><b>模块三：提高自我心理调适能力</b></p> <p>包括大学生情绪管理、大学生人际 交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的意志力与挫折应对、大学生 命教育与心理危机应对。</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用任务驱动、案例分析、分组教学等</p> <p><b>2.教学手段：</b>线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p><b>3.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>

(9) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 38 学时，2 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；具有认识社会、认识高校、认识职业和认识自己的能力；具备学习、做人、做事和交往的能力；具备科学合理规划自己的人生与职业的能力；树立正确的择业就业观，掌握求职、就业、创业技巧；职业素养提高；培养创业意识与意识。</p> <p><b>知识目标：</b>熟练掌握大学生职业生涯规划、职业发展和规划的含义和类型特点，能够实际应用到职业规划书的制作过程中；掌握求职过程中应聘、面试技巧，掌握就业常见的心理问题及调试方法，学会劳动协议与劳动合同的内容及权益保护等；握个人职业规划书撰写方法，掌握个人求职信、简历的设计等就业材料的撰写；掌握创业的基本要求和条件，掌握个人创业计划书撰写方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能够科学合理设计、撰写适合自己的职业生涯规划书；会制作设计精美的求职材料（求职信、个人简历、就业推荐表、相关附件材料）；实际求职中会利用有效的求职应聘、面试技巧；会撰写创业计划书并进行创业；</p> <p>能够解决在实际求职过程中遇到的问题和困难。</p>
教学内容	<p><b>模块一 职业与职业素质：</b>1.1 职业概述；1.2 职业素养；1.3 职业资格。</p> <p><b>模块二 职业理想与择业观念：</b>2.1 职业理想；2.2 择业观念。</p> <p><b>模块三 职业生涯规划概论：</b>3.1 职业生涯规划概述；3.2 职业生涯规划的影响与基本原则；3.3 职业生 涯规划的步骤与方法。</p> <p><b>模块四 职业生涯设计与实施：</b>4.1 职业生涯设计；4.2 职业生涯组织实施与调整；</p> <p><b>模块五 大学生就业形势与就业策略：</b>5.1 大学生就业形势；5.2 大学生就业的基本策略。</p> <p><b>模块六 求职信息与求职材料：</b>6.1 求职信息的收集与利用；6.2 求职材料的制作与呈递。</p>

	<p><b>模块七 求职就业的方法与技巧：</b>7.1 笔试与面试；7.2 签约与报到。</p> <p><b>模块八 求职就业中的权益保护和心理调适：</b>8.1 大学生就业权益保护；8.2 大学生求职、就业的心理问题及其调适。</p> <p><b>模块九 大学生创新理论与实践：</b>9.1 创新理论概述；9.2 大学生创新能力的培养。</p> <p><b>模块十 大学生创业理论与实践：</b>10.1 创业与创业者的素质；10.2 大学生创业准备；10.3 大学生创业实务。</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>项目教学法、任务驱动法、案例教学法、小组教学法等。</p> <p><b>2.教学手段：</b>充分利用现代信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段。</p> <p><b>3.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、报告厅）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	<p>岗位安全意识；树立正确的择业观、就业观、世界观、人生观、价值观；科学合理确定自己的职业生涯规划；激发学生职业生涯规划兴趣；引导学生正确认识就业形势；网络安全；引导学生学法、懂法、守法、用法，保障自己合法权益；发学生的创业激情</p>

#### （10）《劳动教育》

课时及学分	本课程 70 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；具备基本的劳动意识，树立正确的劳动观念；具备初步的筹划思维，形成必备的劳动能力；养成良好的劳动习惯，塑造基本的劳动品质和创新意识；培育积极的劳动精神，弘扬劳模精神和工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b>树立正确的劳动观念；掌握劳模精神和工匠精神的时代内涵；掌握创新劳动的概念，了解创新劳动对推动人类社会进步的重要作用；掌握劳动保护的意义和内容；掌握劳动实践的相关理论知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能从目标和任务出发，系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。</p>
教学内容	<p><b>模块一劳动教育理论：</b>任务 1.1 劳动精神；任务 1.2 工匠精神；任务 1.3 劳模精神；任务 1.4 创新精神；任务 1.5 劳动安全与保护。</p> <p><b>模块二劳动实践：</b>任务 2.1 日常生活劳动教育；任务 2.2 施工现场劳动；任务 2.3 服务性劳动</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>案例教学法、任务驱动法</p> <p><b>2.教学手段：</b>线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p><b>3.实训条件：</b>宿舍、教室、公共区域、社区、茶园。</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学案例等）</p>
思政元素	<p>马克思主义劳动价值观；爱岗敬业、精益求精、追求卓越的工匠精神；争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神；创新意识；安全意识；规范意识；茶园守护者。</p>

(11) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。养成遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。养成体育锻炼的习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力；提高自觉维护健康的意识，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。学生能够具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌，公平公正的竞争意识，正确对待成功与失败的良好心态和平等融合、宽容对待、善于沟通、珍惜友谊的团队意识及良好人际关系。提升运动欣赏能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，提高职业体能水平。掌握体育运动及体育知识，学会科学运动。掌握所学运动项目的裁判知识和比赛规则。掌握制订和实施体能锻炼计划的方法，并对实践效果做出合理的评价。熟练掌握体能训练、篮球、足球等两项以上健身运动的基本方法和技能。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用所学的体育知识、技能和方法，参加与组织体育展示和比赛活动，提高与未来职业相关的体能和运动技能水平。能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力。能够依据职业特点，独立或合作制订和实施体能锻炼计划，并对实践效果做出合理的评价。</p>
教学内容	<p>基础模块：一般体能、职业体能、专项体能、健康教育。</p> <p>拓展模块：篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、田赛项目、径赛项目、武术（五步拳）、太极拳、陀螺、高脚竞速、健美操、跆拳道、花样跳绳体操。</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>讲解法、问答法、讨论法、示范法、正面示范、背面示范、侧面示范、镜面示范、演示法、纠正动作错误与帮助法、运动游戏法、运动竞赛法。</p> <p><b>2.教学手段：</b>线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p><b>3.实训条件：</b>田径场、篮球场、羽毛球场、足球场、舞蹈室、田径场。</p> <p><b>4.教学资源：</b>起跑器、秒表、跳高垫、铅球、篮球、记号桶、羽毛球、羽毛球拍、足球、音响</p>
思政元素	树立健康观念、健康安全知识和健康安全文化、健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、中国女排精神、责任心、积极乐观、体育道德规范和行为准则、拼搏精神、传统文化、宽容对待、合作与交往、礼仪、心理品质、珍惜友谊

(12) 《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；能够了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，具有自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题的能力；养成数字化学习与实践创新的习惯，具有自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力；能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则，具备较强的信息安全意识与防护能力；具有较强的信息技术应用能力、创新能力和实际动手能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握文档的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档；掌握工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理电子表格处理方法；掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出的方法；</p> <p>掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索；了解新一代信息</p>

	<p>技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合。了解信息素养与社会责任对个人在各自行业内的作用。</p> <p><b>能力目标：</b>能对文档进行基本编辑，制作个人简介、学习报告、调研报告等案例；能利用表格数据制作常用图表、动手实践筛选出满足复杂条件的数据，按指定要求对数据区域进行排序，对数据进行一级或多级分类汇总；能借助演示文稿制作工具，快速制作出图文并茂、富有感染力的演示文稿，并且可以通过图片、视频和动画等多媒体形式展现复杂的内容，从而使表达的内容更容易理解；能运用计算机信息检索方法，对网页、社交媒体等不同信息平台进行信息检索；能有效地运用计算机工具和方法解决日常工作、生活和专业领域中的问题，能运用计算机进行信息处理；具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>
教学内容	<p><b>模块一 文档处理：</b>任务 1.1 文档的基本编辑；任务 1.2 图片的插入和编辑；任务 1.3 表格的插入和编辑；任务 1.4 样式与模板的创建和使用；任务 1.5 多人协同编辑文档</p> <p><b>模块二 电子表格处理：</b>任务 2.1 工作表和工作簿操作；任务 2.2 公式和函数的使用；任务 2.3 图表分析展示数据；任务 2.4 数据处理</p> <p><b>模块三 演示文稿制作：</b>任务 3.1 演示文稿制作；任务 3.2 动画设计；任务 3.3 母版制作和使用；任务 3.4 演示文稿放映和导出</p> <p><b>模块四 信息检索：</b>任务 4.1 信息检索基础知识；任务 4.2 搜索引擎使用技巧；任务 4.3 专用平台信息检索</p> <p><b>模块五 新一代信息技术概述：</b>任务 5.1 新一代信息技术的基本概念</p> <p><b>模块六 信息素养与社会责任：</b>任务 6.1 信息素养与社会责任对个人的作用</p> <p><b>模块七 信息安全：</b>任务 7.1 了解信息安全</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p><b>2.教学手段：</b>采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p><b>3.实训条件：</b>要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成计算机实操，数据处理等实训测试内容。</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识、信息素养、创新能力和严谨的思维能力的培养

（13）《大学语文》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；树立中华民族共同体意识和人类共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；加深对中华文化的理解，传承中华优秀传统文化，增强文化自信；培养学生爱岗敬业、诚实守信的品德，助力乡村、服务农民的奉献精神和严谨求实的作风；培养发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；践行爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握从不同视角理解语篇的主题和内容，掌握分析、推断文义以及理清文章思路的方法；掌握抓取关键信息的方法，读懂职场中的设计资料，区分事实和观点，进行简单推断；掌握面形式仿写职场常用应用文，表达清楚、格式恰当；掌握恰当的描述事物方法，表达观点、情感、态度，就相关话题与他人进行交流。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用抽象与概括、分析、综合、比较与分类等思维方法，有效完成日常生活和职场情境中的任务；能在沟通中善于倾听与协商；能运用图像、声音、图标等非文字资源创造性地表达意义，具有一定的逻辑思辨能力和创新思维水平。能理解作品</p>

	主题思想，掌握分析主题的途径。
教学内容	<p><b>模块一 个人与国家：</b> 任务 1.1 《诗经》；任务 1.2 楚辞；任务 1.3 《都江堰》；任务 1.4 《冷雨》；任务 1.5 《炉中煤》；任务 1.6 《菩萨蛮·黄鹤楼》</p> <p><b>模块二 个人与社会：</b> 任务 2.1 老子文章思辨性特点及其现实意义；任务 2.2 《春江花月夜》；任务 2.3 《前赤壁赋》；任务 2.4 《奕喻》；任务 2.5 《人间词语》；任务 2.6 为春茶设计作品撰写推广文案。</p> <p><b>模块三 人与自然：</b> 任务3.1 《南吕一枝花·杭州景》；任务3.2 《风波》；任务3.3 《吐鲁番情歌》；任务3.4 《春夜宴诸从弟桃李园序》；任务3.5 《短歌行》</p> <p><b>模块四 人与人之间：</b> 任务4.1 《论语》；任务4.2 《孟子》；任务4.3《百合花》；任务4.4 《红楼梦》</p> <p><b>模块五 积淀修身：</b> 任务5.1 《谏逐客书》；任务5.2 《春之声》；任务5.3《牡丹亭》；任务5.4 《读书与书籍》；任务5.5 《赠与今年的大学毕业生》；任务5.6《口语交际》；</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p><b>2.教学手段：</b>采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p><b>3.实训条件：</b>学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA级景区校园等实训实验条件。</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶旅楼、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等）</p>
思政元素	中华民族共同体意识和人类命运共同体意识；中华优秀传统文化、爱岗敬业、诚实守信；助力乡村、服务农民的奉献精神和严谨求实的作风；发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。

#### （14）《高等数学》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；养成爱岗敬业、诚实守信、工作中严格遵循各类规范要求、实事求是、精益求精的科学精神，使自己的工程行为符合道德伦理的要求；坚持辩证唯物主义观点，领悟到数学源于实践又作用于实践，以及反映数学中的辩证关系；坚定理想信念，厚植爱国主义情怀；培养科学思维能力和创新能力。</p> <p><b>知识目标：</b>理解函数与常用经济函数、极限与连续、导数与微分、不定积分、定积分、微分方程等基本概念和经济模型；熟练掌握极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法、边际与弹性求法、不定积分公式等；掌握常用数学思想，包括：函数思想、数形结合思想、极限思想、最优化思想、建模思想等。掌握数学思维解决茶园生产与管理、茶叶加工与检验、茶叶质量控制、茶叶销售、茶叶生产与加工技术服务等岗位工作中实际问题的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能熟练计算一般函数的极限；会判断一般函数的连续性与间断点；能熟练计算一般函数的导数与微分；能熟练计算一般函数的积分；能熟练应用函数、极限、导数、积分、微分方程等求解相应经济应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、预测；会把数学思想迁移并应用到相关课程的学习中，进行数学问题分析、经济问题分析或其他课程领域等实际问题的分析；能运用经济函数进行茶文化的推广，能够为茶叶生产与加工行业发展做出贡献，具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。</p>
教学内容	<b>第一章 函数与极限：</b> 1.1 函数；1.2 极限的概念；1.3 极限的四则运算法则与函数的连续

	<p>性</p> <p><b>第二章 导数与微分：</b>2.1 导数的概念；2.2 导数的运算；2.3 微分</p> <p><b>第三章 导数的应用：</b>3.1 函数的单调性与极值；3.2 极值的几何应用；3.3 边际与弹性；3.4 极值的经济应用</p> <p><b>第四章 积分及其应用：</b>4.1 定积分的概念与性质；4.2 不定积分的概念与性质；</p> <p><b>第五章 数据处理：</b>5.1 点估计、区间估计与频率直方图</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用“教、学、做”一体教学法、“大脑风暴法”、“案例教学”等</p> <p><b>2.教学手段：</b>线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p><b>3.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	爱国情怀、诚实守信、廉洁自律、勤俭节约、爱岗敬业、文化素养的培养

（15）《大学英语》

课时及学分	本课程 128 学时，8 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；善于在沟通中倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；能通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；养成恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果的能力。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握表示校园各个地点和场所的英语单词、初次见面打招呼、再次见面打招呼的基本句型和句型；掌握表达抱歉和谢谢的基本句型和句型；掌握如何向别人问路和给别人指路的人的基本句型和句型；掌握至少 2 种不同形式时间的描述方式；掌握描述不同天气情况的单词和句子，不同温度感受的单词，句子。</p> <p><b>能力目标：</b>具备面对不同身份、地位、职业的人选择合适的初次见面和再次见面打招呼的句式的能力；具备在不同情景下，面对与自己不同关系的人使用合适句式进行道歉和道歉的能力；具备在不同地点，交通状况下使用合适的，礼貌的句子向别人问路和准确给其他人描述如何去往目的地的能力；具备在不同情况下，使用准确的语言进行预约和变更预约的能力；知道在何种场合可以与人谈论天气以及能够准确描述各种天气状况。</p>
教学内容	<p><b>模块一Hello, Hi:</b> 1.1 初次见面和再次见面的不同打招呼的句型；1.2准确判断情境并选择合适的方式打招呼；1.3 制作名片的能力。</p> <p><b>模块二 Sorry and Thank You:</b> 1.1 在不同的场合，面对的人使用合适的表达感谢的句子，句型；1.2 在不同的场合，面对的人使用合适的表达抱歉的句子，句型；1.3 使用得体的语言写感谢信贺卡。</p> <p><b>模块三 How Can I Get There?:</b> 1.1 表示方向，地点的单词、句子、短语；1.2 如何向别人问路或是给别人指路的句型；1.3 快速，准确地写短消息的能力。</p> <p><b>模块四Be on Time and in Time:</b> 1.1在合适的场合和情境使用适当的表达英文如何向预约或者变更预约时间；1.2阅读能力和阅读速度；从文本中提取信息的能力；1.3合理安排时间。</p> <p><b>模块五What a Find Day:</b> 1.1在合适的场合和情境使用适当的表达来向别人讨论天气；1.2阅读能力和阅读速度；1.3把描述天气的内容编辑为流畅的报道；1.4把内容翻译为符合中国人思维逻辑的能力。</p>
教学要求	<b>1.教学方法：</b> 讲授法，情境教学法，任务型教学法



	<p><b>2.教学手段:</b> 线上线下结合, 理论与实践结合;</p> <p><b>3.实训条件:</b> 利用媒体, 网络课程、大数据平台等手段, 依托慕课、职教云平台等网络教学手段, 构建真实、开放、交互、合作的教学环境</p> <p><b>4.教学资源:</b> 硬件资源(手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室); 软件资源(超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等)</p>
思政元素	民族文化自信、自立自强、职业素养、有一定的跨文化交际能力的培养

#### (16) 《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 16 学时, 1 学分
教学目标	<p><b>素质目标:</b> 爱党、爱国、具有社会责任感; 养成民族文化的崇敬之情, 树立坚定的理想信念和爱国主义情怀, 增强民族自尊心、自信心、自豪感; 传承传统美德, 提高道德品质, 养成济世救人、助人为乐的人文精神; 形成爱岗敬业、责任担当、乐于奉献的职业素养, 促进职业生涯可持续发展; 形成积极的人生态度和正确的价值观; 养成传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握中华民族优秀文化的基本要素、中华传统文化的主要特征和根本精神; 掌握中国传统礼仪精神以指导个人行为; 掌握中华传统美德元素及传统美德的丰富蕴含; 了解中国古代教育、中国古代家庭教育的精华; 掌握中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等习俗及文化特点; 了解中国先秦诸子主要思想、中国传统思维模式以及儒、道、墨、法四家的主要思想观念; 了解中国古代对外交流的历史, 阐明大唐的对外政策; 知道中国古典文学与艺术、中国古代科学与技术等文化成果; 了解中国古代宗教思想, 知道宗教在中华文明史上的价值。</p> <p><b>能力目标:</b> 学会阅读鉴赏中华传统文化中的名篇佳句; 运用中国传统文化中的智慧, 处理好人与人、人与社会、人与自然的的关系; 运用中国传统文化科学的思维方式和方法, 解决生活中和工作中的问题; 学会从文化的角度, 分析和解读当代社会的现象。</p>
教学内容	<p><b>模块一走入中华优秀传统文化:</b> 1.1 文化的涵义; 1.2 中华优秀传统文化的主要内容; 1.3 中华优秀传统文化的特征。<b>模块二诸子思想:</b> 2.1 儒家的主要观点, 领悟“仁”的涵义; 2.2 “为仁由己”的人文精神; 2.3 道家的主要思想, “道”的涵义和精神; 2.4 墨家、法家主要代表人物, 2.5 墨子“兼爱”“非攻”等思想, “法术势”思想; 2.6 诸子思想的时代价值。<b>模块三中国传统礼仪:</b> 3.1 中国传统礼仪的涵义、起源、发展; 3.2 中国传统礼仪制度; 3.3 中国传统礼仪特点; 3.4 中国传统礼仪的意蕴及现代价值; 3.5 东西方礼仪的主要差异。<b>模块四中华传统美德:</b> 4.1 中华传统美德的内容; 4.2 中华传统美德对于中华民族的意义; 4.3 中华传统美德对于当代的作用。<b>模块五中国古代教育:</b> 5.1 中国古代教育的历史; 5.2 古代教育的特点; 5.3 中国古代教育的重要思想; 5.4 家训在今天的重要意义。<b>模块六中国古典文学:</b> 6.1 古典诗歌发展历程; 6.2 古诗名篇; 6.3 古诗词欣赏水平; 6.4 诗歌应用。6.5 文学合于历史而又从历史中分化出来的轨迹; 熟知《史记》的艺术成就和司马迁的情感注入。6.6 小说发展历程; 小说欣赏。<b>模块七中国传统艺术:</b> 7.1 汉字的发展历史; 汉字的独特美; 7.2 中国书法的历史; 中国书法精神; 7.3 中国传统戏曲知识, 传统戏曲作品欣赏。<b>模块八中国传统民俗:</b> 8.1 中国传统服饰, 汉服、旗袍的特点, 汉服文化。8.2 中国美食名饮知识, 中国饮食的特点; 8.3 茶文化; 8.4 传统节日民俗, 传统节日民俗习惯。<b>模块九中国古代科技:</b> 9.1 四大发明对世界文明的贡献; 《梦溪笔谈》、《天工开物》等科技名著; 9.2 中医的成就; 9.3 瓷器的历史与成就。</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法:</b> 主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式, 使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p>

	<p><b>2.教学手段：</b>采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p><b>3.实训条件：</b>学校具有研学基地、非遗中心、AAA 级景区校园等实训实验条件。</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	爱国情怀、文化自信、和合精神、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。

（17）《创新创业教育》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；树立科学的世界观、人生观和价值观；具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识；具备挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，以及遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守；具有创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；具备终身学习和自我创新发展的意识。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；理解创新创业的基本内涵；了解创业所需的知识和技能、创新团队组建和管理策略、创业机会的识别和评估方法、创业融资途径和创业资源的管理方法、企业开办知识；熟悉创新创业的基本流程和基本方法。</p> <p><b>能力目标：</b>会撰写创业计划书；会组建和管理创业团队；能进行人力资源管理，能分析和应对创业企业面临的风险；会项目选题、商业计划书撰写和创业项目路演；能发现创业机会，能进行创业风险分析、把控；会运用创新创业相关基本理论解决创新创业活动实际问题。</p>
教学内容	<p><b>项目一 开启创业思维：</b>任务 1.1 创业与创新基本概念；任务 1.2 创新能力培养；任务 1.3 创新活动；</p> <p><b>项目二 筛选创业机会：</b>任务 2.1 创业机会；任务 2.2 分析机会来源；任务 2.3 评估创业机会；</p> <p><b>项目三 设计商业模式：</b>任务 3.1 解密商业模式；任务 3.2 商业模式设计；任务 3.3 选择商业模式；</p> <p><b>项目四 制定创业计划：</b>任务 4.1 创业计划价值；任务 4.2 创业计划书撰写；任务 4.3 创业项目路演；</p> <p><b>项目五 组建创业团队：</b>任务 5.1 创业团队价值；任务 5.2 选择创业合伙人；任务 5.3 打造高效创业团队；</p> <p><b>项目六 整合创业资源：</b>任务 6.1 筹集创业资金；任务 6.2 获取技术与人力资源；</p> <p><b>项目七 注册创业企业：</b>任务 7.1 选择企业组织形式；任务 7.2 申办企业手续；</p> <p><b>项目八 管理初创企业：</b>任务 8.1 管理企业成本；任务 8.2 激励企业员工；任务 8.3 管控创业风险；</p> <p><b>项目九 创业项目实战：</b>任务 9.1 创业项目实战。</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用案例教学、任务驱动、分组讨论、专家讲座与企业见习等</p> <p><b>2.教学手段：</b>线上线下结合，理论与实践结合；</p> <p><b>3.实训条件：</b>要求有计算机、大屏、翻页笔等电子设备，能让学生进行创业项目计划书的撰写，具备项目路演条件。</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络课程资源等）</p>
思政元素	社会主义核心价值观、树立四个自信、培养自主创新意识、强化使命感与责任感、

	树立正确的价值观、创造价值服务社会、守法守规、强化法律意识、树立风险意识、自信、抗压能力、灵活应变
--	---

(18) 《消费心理学》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<b>素质目标：</b> (1) 重视全面发展与个性发展的统一； (2) 培养学生的学习兴趣与思维模式；拓展学生的视野。 <b>知识目标：</b> (1) 了解消费心理学的性质、历史、现状和发展； (2) 熟悉消费心理学研究的基本方法和手段； (3) 掌握消费心理学的基本理论，洞悉消费者心理活动的基本过程及心理特征，明确影响消费者消费活动的因素。 <b>能力目标：</b> (1) 应用心理的理论和方法，研究消费现象和规律，提高分析问题和解决问题的能力。
教学内容	第 1 章消费者的一般心理活动过程 第 2 章消费者的个性心理 第 3 章消费者购买决策与购买行为 第 4 章主要消费者群体与消费心理 第 5 章社会文化与消费心理 第 6 章商品因素与消费心理 第 7 章商品广告与消费心理 第 8 章环境与消费心理 第 9 章网络与消费心理
教学要求	1. 教学方法：采用任务驱动、案例教学、小组合作法、情景模拟法 2. 教学手段：采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合； 3. 实训条件：实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、电子商务实训室等。 4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）
思政元素	1、社会主义核心价值观 2、国家法律、法规；行业法律、法规。 3、职业素养和职业道德

(19) 《广告创意与策划》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<b>素质目标：</b> 1、在工作中的沟通能力与良好的团队协作精神。2、公正坦诚、尊重他人，乐于助人，学会与人相处。3、掌握和控制工作进度，合理安排时间。4、认真、细致，有自制力，具有较强的自信心、求知欲和进取心。 <b>知识目标：</b> 1、理解和掌握广告策划中的市场调查、战略规则、策略制定、效果测定等相关理论。2、理解和掌握广告创意的理论、原则、形态和手法。3、理解广告策划与其他学科之间的关系以及中西方广告创意的差异。4、熟悉广告策划的基本步骤。5、了解中西方广告的发展与现状。

	<b>能力目标：</b> 1、具备对于设计理论的学习能力。2、具备对于广告设计的整合能力。3、具备对于相关主题的广告策划与创意能力。4、具备在具体项目中阐述方案的语言表达能力。
教学内容	广告策划概论、市场调查与分析、广告战略的规划、广告策略的制定、广告媒介策划、广告效果测定和广告经费预算、广告创意概论、广告创意的基本原则、广告创意的形态、广告创意的手法、优秀广告作品分析
教学要求	1.教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。 2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。 3.实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。 4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。
思政元素	认真负责、安全操作、遵守规章制度、团结协作、分清主次、胆大细心、大局意识、创新意识

## （二）专业（技能）课程

### （1）《商品学概论》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；使学生了解我国流通领域中商品科学和商品管理的发展及与发达国家之间的差距，激发学生热爱祖国并为之献身的爱国情怀，树立正确的学习态度，培育同学既具有独立摸索，又具有团队精神，善于团结协作，共同完成任务的工作作风；培育同学关注相关科技发展动态，紧跟技术进展前沿，树立创新意识，培育创新精神；培育同学敬业精神和良好的职业道德。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握商品的构成、商品的分类与方法、商品编码的方法；掌握商品质量与检验方法，商品标准等业务知识；掌握商品包装材料、包装技法；掌握商品在储运期间的质量变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。</p> <p><b>能力目标：</b>具备介绍商品、鉴定商品的基本技巧及正确使用商品，保养维护商品的能力，具有在仓储、分拣、运输、配送等岗位从事相关工作的技能，在货品入库时能快速对商品的包装、质量进行鉴定，根据货物性质合理选择正确的运输方式，能进行商品库存期间的基本养护作业，能够合理摆放商品。</p>
教学内容	<p>模块一：商品属性认知</p> <p>模块二：商品分类</p> <p>模块三：商品质量鉴定与管理</p> <p>模块四：商品包装</p> <p>模块五：商品养护与储存</p>
教学要求	<p>1.教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	认真负责、安全操作、遵守规章制度、团结协作、分清主次、胆大细心、大局意识、创新意识

### (2) 《经济学基础》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>具有热爱科学、实事求是的学风及创新意识、创新精神；树立正确的学习态度，培育同学既具有独立摸索，又具有团队精神，善于团结协作，共同完成任务的工作作风；培育同学敬业精神和良好的职业道德。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理；能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题；运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题；掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析；学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法；掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题的能力；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。</p>
教学内容	<p>项目一：价格理论</p> <p>项目二：消费者行为理论</p> <p>项目三：成本理论</p> <p>项目四：生产理论</p> <p>项目五：市场理论</p> <p>项目六：经济政策的分析</p>
教学要求	<p>1.教学方法：案例分析法、讲授法、情境教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2.教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	马克思主义“人民观”思想、“以人为本”思想、矛盾分析法、知己知彼、忧患意识与危机意识、开拓创新精神、爱岗敬业精神、明辨是非，知行合一、永不懈怠

### (3) 《营销会计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>（1）培养学生熟知会计从业资格、职业道德和会计法规体系，树立法制观念。</p> <p>（2）培养其具有严谨工作作风，细致、准确、有条不紊的专业素质和心理素质。</p> <p>（3）具备诚实守信的职业品质、责任意识、不做假账。</p> <p>（4）具有敢于创新、乐于奉献的工作态度。</p> <p>（5）具有良好的会计人员的职业道德和团结协作精神等“会计职业人”应具备的基本职业情感素质。</p> <p><b>知识目标：</b>（1）了解会计职业，明确会计职业要求。</p> <p>（2）熟悉会计法，掌握会计工作规范。</p> <p>（3）理解会计职能、目标、对象，熟悉会计核算的基本方法体系。</p> <p>（4）理解并掌握会计核算的理论基础（会计要素与会计等式）、记账基础（会计科目与账户）和记账方法（借贷记账法）。</p> <p>（5）掌握完成会计核算的典型工作任务所必需的会计基本理论知识体系。</p>

	<p><b>能力目标：</b>（1）会熟练运用借贷记账法编制会计分录。</p> <p>（2）能够正确编制和审核会计凭证。</p> <p>（3）会针对不同企业的性质以与业务范围准确设置与登记会计账簿。</p> <p>（4）掌握会计报表编制技术，会编制资产负债表和利润表。</p> <p>（5）能够综合运用会计基本技能独立完成一个小型企业一整套完整的会计核算业务。</p> <p>（6）不但能够适应现金出纳、制证、建账、记账、编制会计报表等初级会计核算岗位的需要，而且能够适应工商、税务、建筑、医院等各行业的主管会计、审计、财务管理等职业发展岗位的需要。</p>
教学内容	<p>学习模块一：认识会计（总论）</p> <p>学习模块二：会计核算基础</p> <p>学习模块三：借贷记账法下主要经济业务的账务处理</p> <p>学习模块四：会计凭证和会计账簿</p> <p>学习模块五：账务处理程序</p> <p>学习模块六：财产清查</p> <p>学习模块七：财务报表</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>（1）项目教学法：本课程从教材编写改革入手，改“章、节”为“项目、任务”，从工作实际出发，其中课中实践安排多次，充分实践课程所涵盖的主要内容。项目重点突出，各任务明确，有利于教与学的有机结合。</p> <p>（2）任务驱动法：本课程在每个项目下，按照内容分解为若干工作任务，以完成任务为驱动，调动学生主动性和积极性。</p> <p>（3）课堂讲授法：在传统的课堂讲授法基础上进行改进：充分发挥多媒体设备的教学功能，根据不同的知识模块展示实际工作中的业务资料图片，提高课堂讲授的形象性，增强学生的感性认识，利于实践。</p> <p>（4）案例教学法：以实际工作中的案例引导课程内容的展开，激发学生的学习兴趣，促进学生积极思考，加深对知识的理解，强化专业意识，培养学生分析问题和解决问题的能力。</p> <p>（5）情境教学法：在教学过程中有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，如呈现案例资料，使学生进行情景模拟，既让学生从形象的感知达到抽象的理性的顿悟，又激发学生的学习情绪和学习兴趣，使学习活动成为学生主动的、自觉的活动。</p> <p>（6）现场教学法：在教学过程中有计划地利用与教学内容相关的实际现场，让学生体会真实的职业情境。充分利用校内外实践基地进入真实市场进行现场教学，除利用课内时间更主要的利用课余时间，组织学生参观或布置现场观摩的内容和要求，由学生自主前往现场观摩并撰写参观报告或观摩体会。</p> <p>（7）实训作业法：本课程每个项目都安排必要的实训作业，以促进学生对知识的掌握和技能的形成，除强化行动性操作实训，同时对需要掌握的专业知识、法规条文等理论性知识也要重视通过实训作业以“夯实基础”。</p> <p><b>2.教学手段：</b>本课程采用多种方法的组合教学手段：全部教学在多媒体教室上课，理论教学为主。授课采用投影+课件、网络+交流讨论，以及边讲、边看、边做、边讨论等多种教学手段，在做中学，在学中做，做到“教、学、做”一体化，同时注重培养学生的自主学习能力。</p> <p><b>3.实训条件：</b>实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、学习通等。</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	爱国主义教育、会计职业道德教育、会计职业操守教育、诚信教育、工匠精神、感恩教

	育、团结奋斗精神、诚信教育考试
--	-----------------

#### (4) 《市场营销理论与实务》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>要求必须有法制观念，自觉遵纪守法；培养学生具有良好的职业道德和敬业精神，做到爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能，具有团队精神和良好的心理素质，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力。</p> <p><b>知识目标：</b>通过学习，学生能够分析营销环境、分析消费者需求和竞争者。能够选择目标市场、根据产品不同生命周期选择不同策略、能够根据定价目标对产品定价，能够根据产品特点设计分销渠道，会根据不同企业具体要求制定相应的促销策略。</p> <p><b>能力目标：</b>通过本课程的学习，使学生熟练掌握企业市场营销实践的操作方法和操作技能，能够熟练地处理企业市场营销业务，并且能够解决企业市场营销过程中常见问题。通过专门训练要求学生符合企业对市场营销从业人员的要求。</p>
教学内容	<p>模块一 认识市场营销</p> <p>模块二 市场细分</p> <p>模块三 目标市场选择</p> <p>模块四 市场定位</p> <p>模块五 产品策略</p> <p>模块六 价格策略</p> <p>模块七 渠道策略</p> <p>模块八 促销策略</p> <p>模块九 市场营销新发展</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p><b>2.教学手段：</b>采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p><b>3.实训条件：</b>实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>1、社会主义核心价值观</p> <p>2、国家法律、法规；行业法律、法规。</p> <p>3、职业素养和职业道德</p>

#### (5) 《营销策划》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>1、掌握人文社科基础知识，能运用马列主义、毛泽东思想、邓小平理论分析问题，解决问题；掌握法律基础知识，能运用法律维护社会公共利益和个人合法利益。2、具有专业技术素质，能利用管理学和营销学知识组织和执行企业的营销管理；能利用市场调研知识、消费者行为知识分析解决一定的实际营销问题；能利用营销知识和促销方法解决现场问题。3、具有再学习，提高和更新知识，不断发展和拓宽业务领域的素质。</p> <p><b>知识目标：</b>1、掌握本专业必需的营销学、市场调研、消费者行为学、商品学、广告学、分销渠道、商务谈判、公共关系等知识。2、具有一定的电子商务、国际贸易知识。3、掌握本专业必备的经济学、管理学、金融学的基本知识。4、具有一定的经济法律知识。</p>

	<b>能力目标：</b> 1、具有本专业所必需的各类营销策划能力。2、具有商务谈判及书面写作的的能力。3、具有市场调查的计划、组织、实施和数据分析的能力。4、具有营销管理能力。5、具有广告策划能力。6、具有分销渠道的管理能力。7、具有一定的综合技能和对社会、环境的适应能力。8、具有知识自我更新的能力。
教学内容	项目一 营销策划团队的组建与分工 项目二 营销策划技能培养与提升 项目三 营销策划计划管理 项目四 营销策划实施与管理
教学要求	<b>1.教学方法：</b> 采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等 <b>2.教学手段：</b> 采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合； <b>3.实训条件：</b> 实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等 <b>4.教学资源：</b> 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、课程网站等）
思政元素	1、社会主义核心价值观 2、国家法律、法规；行业法律、法规。 3、职业素养和职业道德

#### （6）《现代推销技术》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<b>素质目标：</b> 1、培养分析问题与解决问题的能力；2、培养独立学习、获取新知识能力；3、培养应变沟通和管理能力；4、培养社交能力 <b>知识目标：</b> 1、运用现代推销观念正确地解决企业推销实际问题能力； 2、掌握分析自己的推销风格及应对顾客风格的基本技能； 3、掌握推销过程中与顾客进行有效沟通的基本技能； 4、掌握推销洽谈各阶段对推销过程实施有效控制的基本技能； 5、掌握推销各阶段运用各种策略的基本技能； 6、掌握保持顾客忠诚的基本技能。 <b>能力目标：</b> 1、能自主学习推销技术新知识、新技术； 2、能通过各种媒体资源查找所需信息； 3、能独立制定工作计划并进行实施。
教学内容	项目一 推销角色分析 项目二 顾客类型分析 项目三 推销模式 项目四 寻找顾客 项目五 接近顾客 项目六 推销洽谈 项目七 解决顾客异议 项目八 促成交易
教学要求	<b>1.教学方法：</b> 采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等 <b>2.教学手段：</b> 采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合； <b>3.实训条件：</b> 实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等 <b>4.教学资源：</b> 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、课程网站等）
思政元素	1、社会主义核心价值观 2、国家法律、法规；行业法律、法规。 3、职业素养和职业道德



(7) 《客户关系管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>1、具有正确的世界观、人生观、价值观；2、具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；3、具备团队协作能力语言表达能力、问题分析和归纳总结能力等基本素养。</p> <p><b>知识目标：</b>1、掌握客户概念、构成、分类及细分方法等基本理论知识；2、掌握客户群体识别与选择的方法；3、掌握与目标客户沟通开发的基本方式；4、掌握客户拜访的流程及沟通技巧；5、掌握客户异议处理的流程及技巧；6、掌握客户投诉处理的流程及策略；7、掌握客户关系维护的基本意义和培育忠诚客户的基本策略；8、熟悉零售行业的相关背景知识。</p> <p><b>能力目标：</b>1、能准备理解领导授意，融洽地与单位内部、外部的相关客户进行沟通交流，提高团队合作意识；2、能在现有客户信息档案的基础上，进一步进入深度挖掘客户信息资料，从而有助于发现新的潜在客户，确立求实的学习态度和钻研精神；3、能不断渗入客户市场，累积经验，并主动参加各种业务培训和学历教育，提升自身素质。</p>
教学内容	走近客户、探析客户关系、识别潜在客户、选择目标客户、开发目标客户、完善客户数据库、实施客户服务、恢复客户关系、做好长期关怀
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p><b>2.教学手段：</b>采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p><b>3.实训条件：</b>实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>1、社会主义核心价值观</p> <p>2、国家法律、法规；行业法律、法规。</p> <p>3、职业素养和职业道德</p>

(8) 《连锁经营管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具备练好的人际交流和沟通能力；具备解决问题思考问题的能力。</p> <p><b>知识目标：</b>1、使学生对连锁经营的基本知识、基本概念、基本理论有一个较为全面的认识和较深刻的理解，对连锁经营的组织体系、连锁经营战略与管理技术、连锁经营的基本类型有较系统的掌握。 2、注重理论联系实际，通过实践教学环节，加强课堂教学与实际部门业务的联系，提高学生运用知识的能力，培养学生的职业能力，初步掌握有关业务操作。 3、通过课堂教学和课外实践，使学生了解国内外连锁经营发展的现状，掌握连锁经营管理的主要工作原理与方法，培养一定的解决实际问题的能力。</p> <p><b>能力目标：</b>1、能够描述连锁经营的定义与内涵；2、能够叙述连锁经营的发展历程；3、能够掌握连锁经营的基本特征；4、能够掌握连锁经营的基本模式；5、能够列举零售业态的类型；6、能够陈述连锁超级市场、百货商店、便利店、专业店、专卖店的业态特征；7、能够描述连锁企业组织结构设计的基本原则；8、能够准确叙述一般常见连锁企业门店组织机构；9、能够列举常规连锁企业总部运营管理体系的主要内容；10、能够准确列举常规连锁企业门店运营管理体系的主要内容。</p>
教学内容	连锁经营发展概述、连锁经营的实质与基本特征、连锁经营的基本类型、连锁经营

	业态、连锁经营战略、连锁企业组织结构
教学要求	<b>1. 教学方法：</b> 采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等 <b>2. 教学手段：</b> 采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合； <b>3. 实训条件：</b> 实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等 <b>4. 教学资源：</b> 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、课程网站等）
思政元素	1、社会主义核心价值观 2、国家法律、法规；行业法律、法规。 3、职业素养和职业道德

#### （9）《商务谈判与礼仪》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<b>素质目标：</b> 锻炼提升学生的心理素质，树立正确的谈判观念，使学生能够冷静沉着面对谈判中的僵局、威胁、诱惑，并使学生能够树立保密、谨慎的职业素质，培养学生遵纪守法、不为私利损害国家、集体和他人利益的职业道德。 <b>知识目标：</b> 1、掌握商务谈判的概念、分类、谈判理念和模式。2、了解谈判的基本程序。3、掌握信息收集的内容与处理的方法。4、掌握商务谈判开局的方法和策略。5、掌握商务谈判的策略和技巧。6、掌握打破僵局的策略和技巧。 <b>能力目标：</b> 1、能做好谈判的准备工作。2、能进行谈判信息的收集、整理与分析。3、能设计谈判的开局，能控制谈判的进程。4、能根据谈判情况随机应变，灵活运用谈判的策略，具有一定的判断能力和决策能力。5、能坚守谈判目标，及时调整心态，防止挫败感的危害，保持积极心态和顽强毅力，不受对方威逼利诱的干扰，促成谈判的成功。
教学内容	商务谈判概述、商务谈判的模式和评价、商务谈判心理、商务谈判的沟通、商务谈判前的准备、商务谈判的策略与技巧、商务谈判中的礼仪和文化差异
教学要求	<b>1. 教学方法：</b> 采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等 <b>2. 教学手段：</b> 采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合； <b>3. 实训条件：</b> 实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等 <b>4. 教学资源：</b> 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、课程网站等）
思政元素	1、社会主义核心价值观 2、国家法律、法规；行业法律、法规。 3、职业素养和职业道德

#### （10）《市场调查与预测》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<b>素质目标：</b> 爱党、爱国、具有社会责任感；培养市场调研与分析的职业素养，能够进行专业表达，具备保守被调查对象与公司信息的意识，具备团队协作、组织、协调、决策的意识；具有自主学习的能力，能够根据学习和工作的实际需要，主动通过恰当的方式获取信息，分析和解决问题；培养与时俱进的专业知识和创新意识，能自主钻研、协作开展市场调研与分析训练和创新创业实践；培养思考能力和动手能力；具有数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务。 <b>知识目标：</b> 掌握市场调查的程序和内容、组织方式；掌握市场调查方案的设计原则和内容，以及可行性研究的方法；掌握培训调查人员的内容和方法；掌握调查实施过程控制和评估调查质量的内容和方法；了解问卷的类型、结构及设计原则；掌握问卷设计流程、问卷设计的方法与技巧以及问卷设计辅助工具；掌握抽样的程序和确定样本容量的方法；掌握常用概率抽样方法和非概率抽样方法；掌握文案资料的收集步骤；掌握访

	<p>问法、观察法、实验法和网络调查法的优缺点和具体运用；熟悉市场调查资料处理的一般程序；掌握市场调查资料处理各环节的主要内容和操作方法；了解统计指标的概念、分类和计算方法；掌握描述统计分析方法，以及相关分析与回归分析的基础应用；理解市场预测的概念、作用、原理和程序；掌握定性预测与定量预测的主要方法；了解市场调查报告的作用和类型；熟悉市场调查报告的内容及其撰写流程、要领与技巧；掌握陈述与演示市场调查报告的方法；理解大数据的概念、特征，大数据思维的运用及大数据市场调查的特点；掌握大数据的市场调查内容与大数据分析工具的使用。</p> <p><b>能力目标：</b>具备运用市场调查为企业营销决策提供可靠依据的逻辑思维能力；具备分析企业开展市场调查时调查的重点内容的能力；具备根据调查条件和目的确定市场调查的组织方式的能力；具备设计和评估市场调查方案的能力；具备市场调查人员应有的素质及协助管理市场调查人员的能力；能够根据调查目的确定问卷的结构和内容；具备设计量表与问卷的能力；具备编排问卷的能力；具备按抽样程序进行抽样调查的能力；具备设计概率抽样方案和非概率抽样方案的能力；具备根据已知条件和调查的目的、要求确定样本容量的能力；具备运用文案调查法收集市场信息的能力；具备利用不同的实地调查法实施市场调查的能力；具备组织网络调查的能力；能够进行资料回收、审核、分组、编码与数据录入等工作；具备根据调查汇总资料绘制统计图表的能力；能够解释各类指标的含义；能够理解相关分析与回归分析的应用原理；能够借助 Excel 完成数据分析；能够理解定性预测方法的应用原理，并能对预测数据进行预测分析；熟悉常用的定量预测方法的适用范围，并能根据相关的预测模型完成数据预测；能够正确运用市场调查报告的理论与实务知识研究相关案例；具备整理资料、拟定提纲与撰写市场调查报告的能力；打好大数据市场调查内容、方法、工作流程及应用的基础；具备结合传统市场调查的理论方法，利用大数据思维，使用大数据分析工具进行市场调查的能力。</p>
教学内容	<p><b>模块一 市场调查基础：</b>任务 1.1 市场调查概述；任务 1.2 市场调查的内容；任务 1.3 市场调查的组织方式</p> <p><b>模块二 市场调查方案设计与实施：</b>任务 2.1 设计市场调查方案；任务 2.2 市场调查的实施</p> <p><b>模块三 调查问卷设计：</b>任务 3.1 问卷设计基础；任务 3.2 问卷设计流程；任务 3.3 问卷设计辅助工具</p> <p><b>模块四 市场调查抽样理论与实践：</b>任务 4.1 抽样的基本知识；任务 4.2 概率抽样方法；任务 4.3 非概率抽样方法；任务 4.4 样本容量的确定</p> <p><b>模块五 市场调查方法：</b>任务 5.1 文案调查法；任务 5.2 实地调查法；任务 5.3 网络调查法</p> <p><b>模块六 市场调查资料处理：</b>任务 6.1 资料回收、审核与分组；任务 6.2 资料编码与数据录入；任务 6.3 数据制表与图形化</p> <p><b>模块七 市场统计分析：</b>任务 7.1 统计指标分析；任务 7.2 描述统计分析；任务 7.3 相关分析与回归分析；任务 7.4 常见统计软件的应用；</p> <p><b>模块八 市场发展趋势预测：</b>任务 8.1 市场预测概述；任务 8.2 定性预测方法；任务 8.3 定量预测方法</p> <p><b>模块九 市场调查报告：</b>任务 9.1 市场调查报告概述；任务 9.2 撰写市场调查报告；任务 9.3 市场调查报告的陈述与演示</p> <p><b>模块十 大数据驱动的市场调查：</b>任务 10.1 大数据市场调查的基本知识；任务 10.2 大数据市场调查的内容；任务 10.3 大数据分析工具的应用</p>
教学要求	<p><b>1. 教学方法：</b>采用任务驱动、案例教学、分组讨论相结合等</p> <p><b>2. 教学手段：</b>采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p><b>3. 实训条件：</b>要求有专业计算机实训室及设施设备，能让学生完成计算机实操，数</p>

	据处理等实训测试内容。 <b>4. 教学资源：</b> 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）
思政元素	爱国教育；树立正确的职业发展规划意识、信息素养、数据伦理；创新能力和严谨的思维能力的培养

#### （11）《管理学》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>1、具有热爱所学专业，爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；2、具有胜任管理工作的良好的业务素质和身心素质；3、具有管理方面的市场竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力。</p> <p><b>知识目标：</b>1、正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；2、了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派、方法；3、掌握管理四大职能即计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术；4、认识企业文化的涵义、功能及其塑造途径。</p> <p><b>能力目标：</b>1、初步掌握管理的基本原理及其学科体系，能够对现实中的管理现象进行正确的分析判断；2、能够制定基本的企业计划书，能够综合运用各种方法进行科学决策；3、能够运用组织结构设计的原则和理论，对真实组织进行合理的结构设计和职权配置；4、能够全面运用各种激励手段和沟通技巧，恰当处理领导工作中遇到的一般问题；5、能够综合运用管理理论和知识解决实际问题，为学习后续各门专业管理课奠定理论和方法基础。</p>
教学内容	<p>模块一：管理思想的认识</p> <p>模块二：决策</p> <p>模块三：计划</p> <p>模块四：组织</p> <p>模块五：领导</p> <p>模块六：控制</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：讲授法、情境教学法、任务驱动教学法、讨论法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：利用媒体，网络课程、大数据平台等手段，依托慕课、职教云平台等网络教学手段，构建真实、开放、交互、合作的教学环境。</p> <p>4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	职业道德，大局意识；公共公正；追求卓越的工匠精神；爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神

#### （12）《新媒体营销》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>爱党、爱国、具有社会责任感；能够了解新媒体营销在现代社会中的作用与价值，具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；具有适应产业数字化发展需求的基本新媒体营销技能和专业新媒体营销技术的能力；具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握新媒体营销策划、平台的使用；掌握微博、微信、抖音、直播、社群的营销策划；掌握病毒营销、事件营销的营销方法；掌握新媒体营销文案撰写。</p>

	<p><b>能力目标：</b>能根据产品的营销需要撰写营销策划，能执行营销活动，能为产品宣传设计营销文案，能根据营销需求制作海报、视频和销售平台的标题。能根据推广目标制定推广计划，搭建推广账户，开展信息流推广。</p>
教学内容	<p><b>模块一 新媒体营销概述：</b>任务 1.1 新媒体营销平台选择；任务 1.2 使用新媒体营销方法；</p> <p><b>模块二 策划营销方案：</b>撰写营销策划方案</p> <p><b>模块三 各平台营销策划：</b>任务 3.1 微博营销策划；3.2 微信营销策划；3.3 短视频营销策划、3.4 直播营销策划；3.5 其他营销策划</p> <p><b>模块四 信息流推广：</b>任务 4.1 信息流推广策略制定；任务 4.2 信息流推广账户搭建；4.3 信息流推广账户优化</p>
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p><b>2.教学手段：</b>采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p><b>3.实训条件：</b>要求有计算机设施设备，能让学生完成上机实操，数据处理等实训测试内容，还应有直播实训室。</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、电子商务专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	树立正确的职业发展规划意识、新媒体营销素养、创新能力和严谨的思维能力的培养

(13) 《会展策划与管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质。</p> <p><b>知识目标：</b>（1）熟悉会展接待与管理的要素；</p> <p>（2）熟悉会展接待的基本流程；</p> <p>（3）掌握会展接待策划与管理的技能。。</p> <p><b>能力目标：</b>通过本课程的学习，使学生系统地掌握会展的基本概念和基本理论；了解会展业的历史、现状和发展趋势；熟悉会展活动的策划、组织实施、宣传推广和总结评价等基本环节的内容；掌握会展现场管理的基本流程和原则；了解新技术在会展中的应用。初步培养学生分析和解决现实中会展活动策划与管理问题的能力，为进一步学习其它的专业课打下基础。</p>
教学内容	会展概述、会展的推介服务、参展商服务、会展现场服务与管理、会展物流服务与管理、会展设计与搭建服务、会展服务礼仪、会展商务服务、会展安保清洁服务、会展客户跟踪服务
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p><b>2.教学手段：</b>采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p><b>3.实训条件：</b>实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>1、社会主义核心价值观</p> <p>2、国家法律、法规；行业法律、法规。</p> <p>3、职业素养和职业道德</p>

#### （14）《农产品营销》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p><b>素质目标：</b>1、通过对本地区农产品市场营销环境的调查等项目活动培养学生的社会责任感，培养学生良好的职业道德素养。 2、通过对营销、直销、传销等知识的学习与分析，提高学生的自我保护意识、树立诚信意识、增强法制观念。 3、通过模拟实训、市场调查、等活动，提高学生的协作能力、组织能力、团队意识、语言表达能力及自我展示能力。 4、通过模拟营销培养学生独立面对问题、分析问题、解决问题的能力。 通过课程教育，使学生具有热爱科学、实事求是的学风；具备积极探索、开拓进取、勇于创新、自主创业的素质；具有良好的职业道德意识；具有服务“三农”、爱岗敬业、乐于奉献的职业素养等。</p> <p><b>知识目标：</b>1、具备农产品市场调研能力，能够初步分析市场营销环境和商机；2、能够初步分析消费者和组织市场行为； 3、具备初步市场细分和定位的能力； 4、能够制定和运用市场营销组合策略；</p> <p><b>能力目标：</b>1、能够制定农产品企业的营销战略方案；2、掌握农产品市场分析的能力；3、掌握开发客户的措施；可以识别竞争对手和制定竞争方案；4、能够确定农产品目标市场和进行市场定位；5、能够进行农产品品牌塑造和开发；6、能够对农产品定价和调整价格；7、能够进行农产品销售网络布局和物流管理；能够制定有效的农产品营销策略并予以执行。</p>
教学内容	认识农产品营销、农产品市场分析、农产品目标市场营销、农产品销售、农产品市场执行、农产品物流、农产品营销综合实训
教学要求	<p><b>1.教学方法：</b>采用任务驱动、案例教学、精讲多练相结合等</p> <p><b>2.教学手段：</b>采用多种方法的组合教学手段，理论与实践结合；</p> <p><b>3.实训条件：</b>实训项目可在多场合灵活开展，如多媒体教室、商务谈判实训室等</p> <p><b>4.教学资源：</b>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、计算机类专业实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、课程网站等）</p>
思政元素	<p>1、社会主义核心价值观</p> <p>2、国家法律、法规；行业法律、法规。</p> <p>3、职业素养和职业道德</p>

#### （三）岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4 号）、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14 号）、《黔南民族职业技术学院学生岗位实习管理办法（修订）》（教务处发〔2022〕31 号）等有关要求，组织好认识实习、跟岗实习和岗位实习。

根据专业人才培养方案要求，电子商务专业岗位实习 6 个月以上，安排在第五、六学期。实习期间安排专门校外实习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状；实习企业如表 6-3。

#### （四）毕业设计要求

毕业设计（论文）是高等职业技术学院教学计划中的一个重要的实践性教学环节，其目的是培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析问题、解决问题的

能力和初步进行科学研究的能力；培养优良的思想品质和探求真理的科学精神，提高学生的综合素质。为使电子商务专业毕业设计工作顺利进行，特制定本实施方案。

（一）毕业设计（论文）的目的：

1. 巩固和加深已学过的基础和专业知识，提高综合运用这些知识独立进行分析和解决实际问题的能力。

2. 掌握本专业毕业设计的基本程序和方法，正确使用专业的有关技术规范和规定。

3. 学会针对要解决的问题，广泛地搜集国内外有关资料，了解行业发展水平和状况。

4. 培养深入细致调查研究，理论联系实际，从经济、技术的观点全面分析和解决问题的方法及阐述自己观点的能力。

（二）毕业设计（论文）的基本要求：

1. 努力学习、刻苦钻研、勇于创新、勤于实践，保质保量地完成任务书规定的学习任务。

2. 尊重指导教师，虚心接受指导教师的指导和检查，定期向指导教师汇报毕业设计（论文）进度情况；

3. 学生应严格遵守学习纪律和毕业环节管理的有关规章制度，在教师指导下按时独立完成所规定的内容和工作量，不得弄虚作假，严禁抄袭行为。如有抄袭等作弊行为，一经查实，其毕业设计（论文）无效且不准补写，直接随下一届毕业生重修。已评定成绩者，取消成绩。

4. 毕业设计(论文)要在本专业中选择有价值的课题，对所研究的课题有新的见解，并能表明作者在本门学科上掌握了坚实的基础理论和成熟的操作技能，具有开创性工作的能力。课题最终由指导小组审核确定。

5. 毕业设计(论文)工作应包括资料阅读、市场调查与分析、拟定并实施设计方案、设计制作、设计报告书撰写、总结等工作环节。

6. 毕业设计（论文）文本按规范化要求装订。

（三）指导教师工作要求

1. 每位指导教师就某一选题根据要求指导一定数量的学生，保证学生能按时完成毕业设计的任务。

3. 指导教师负责指导学生毕业设计全过程，并对学生设计成果，设计表现作出综合评价。

4. 指导教师应认真负责，树立正确教育思想，认真指导学生查阅相关文献，制定毕业设计进度计划，适时检查学生工作进展情况，发现问题及时予以纠正，并对实际完成情况做好记录。

5. 指导教师应加强对学生毕业设计说明书方面的指导，做到论文及设计说明书条理清晰、逻辑性强，符合科技文献写作规范。并严格要求按照规定的文本格式打印和装订。指导教师要对论文及设计说明书、设计图认真审阅，并及时将问题反馈给学生，要求学生进一步修改，保证毕业设计（论文）质量

（四）毕业设计的成果要求：

学生在规定时间内在教师指导下，独立完成毕业设计（论文）工作，最后提交毕业（论文）文本及汇报 PPT。

1. 设计成果：

项目序号	子项目名称	要求	成果占比
1	市场营销策划方案毕业设计	根据学生自身情况进行市场营销策划方案设计，按要求完成所有内容，并打印出来，有封面、封底	70%
2	毕业设计 PPT	市场营销策划方案 PPT 汇报及答辩	30%

2. 毕业论文文本的要求：

- （1）毕业论文正文一般不少于 3000 字（按字符数（不计空格）计数）；
- （2）毕业论文格式严格按照要求完成

## 七、教学进程总体安排

### （一）课程学时结构

单位：学时

表 7-1 课程学时结构

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	合计	占总学时比例（%）
必修	公共必修课	488	250	738	25.11
	专业基础课	152	64	216	7.35
	专业核心课	280	224	504	17.15
	集中实践课	36	1072	1108	37.71
选修	公共选修课	102	54	156	5.31
	专业拓展课	108	108	216	7.35
合计		1166	1772	2938	100
占总学时比例（%）		36.68	60.31	100	



## （二）周教学时间分配表

（单位：周）

表 7-2 周教学时间分配表

学期 教学内容	累计周数	一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计（论文）	4						4
毕业教育	0						
技能考核	1					1	
机动	3		1	1	1		
合计	120	20	20	20	20	20	20

## （三）课程设置及教学进程安排表

详见附件 1

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

承担市场营销专业课程的教师队伍职称结构渐趋合理，副教授 2 人、讲师 2 人，助教 0 人，外聘教师 2 人，共 6 人。其中专业带头人 1 人、专业骨干教师 1 人。初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

#### 2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验及较高的学术造诣，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势。能够带领教学团队进行专业人才市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；带领教学团队构建基于工作过程系统化的课程体系，建设专业核心课程；具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施，整体提高教学团队的建设水平；负责实训项目建设，保证理实一体的专业核心课程顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务。

表 8-2 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务（职称）	学历/学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内专业带头人	沈远强	男	50	专任教师（讲师）	本科	高级营销师		黔南民族职业技术学院
校外专业带头人								

### 3. 专任教师

市场营销专业拥有一支素质较高、来源广泛的专兼职师资队伍，教师具备企业实践经历，其中四名教师有企业全日制工作经历，历年来，专任教师主持和参与课题 10 余项，发表论文 20 余篇。参加教学能力比赛获省赛三等奖 2 次，在国家、省职业院校技能大赛中获省级二等奖一次、三等奖四次。专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-3 专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	专业技术职务	担任课程
1	沈远强	男	54	本科	讲师	营销策划、商品学概论、市场营销、企业管理、商务谈判、推销技术
2	葛永安	男	58	本科	副教授	营销策划、商品学概论、消费心理学
3	李然	女	35	硕士研究生	副教授	市场调查与预测、新媒体营销、客户关系管理
4	刘芳梅	女	33	硕士研究生	讲师	商务谈判与礼仪、市场营销理论与实务、管理学

### 4. 兼职教师

表 8-4 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	所在单位	职业资格证书	担任课程
1	杨荣环	男	31	本科/学士			营销会计、经济学基础
2	马锡娅	女	32	本科/学士			会展策划与管理

## （二）教学设施

### 1. 实训基地

序号	实训室名称	面积（m <sup>2</sup> ）	主要实训项目

### 2. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	黔南州天安保险中支公司 /都匀伯爵千禧酒店	黔南州天安保险中支公司 /都匀伯爵千禧酒店	生产性实训、岗位实习	紧密合作型
2	福建同源建设集团都匀杉木湖畔项目部	黔南州杉木湖畔房地产有限公司	生产性实训、岗位实习	紧密合作型
3	都匀一品茶庄	都匀一品茶庄茶叶有限公司	生产性实训、岗位实习	紧密合作型

## （三）教学资源

### 1. 教材选用要求

电子商务专业教材选用表(部分)

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	电子商务概论(第4版)	国家级、省级规划教材	人民邮电出版社	白东蕊 岳云康	2019/8/1	9787115484017
2	市场调查与分析	国家级、省级规划教材	高等教育出版社	夏学文	2021年3月	9787040531978
3	新媒体营销与运营(微课版)	其它	人民邮电出版社	邹益民	2021/7/1	9787115561893

## 2. 数字化（网络）学习资源

数字化（网络）学习资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国大学 MOOC 网	<a href="https://www.icourse163.org">https://www.icourse163.org</a>
2	超星学习通	<a href="https://i.mooc.chaoxing.com">https://i.mooc.chaoxing.com</a>
3	智慧职教	<a href="https://www.icve.com.cn/">https://www.icve.com.cn/</a>

### （四）教学方法

1. 加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握操作。

2. 以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在活动中增强职业意识，掌握本课程的职业能力。

3. 注重职业情景的设计，以多媒体、录像、案例分析、角色扮演、实训等多种方式来提高学生分析问题和解决问题的职业能力。

4. 教师必须重视实践，更新观念，加强校企合作，实行工学结合，走产学研相结合的道路，探索中国特色职业教育的新模式，为学生提供自主学习的时间和空间，为学生提供轮岗实训的机会与平台，积极引导提升职业素养，努力提高学生的创新能力。

### （五）学习评价

考核评价方式由过程考核和结果考核两部分组成。过程考核占总评成绩的 40%-60%，结果考核（期末考核）占总评成绩的 60%-40%。过程评价以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。考核内容以能力考核为主体。

### （六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，实施院系两级教学巡查和听课制度，建立教学管理巡查组，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与

企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，及时了解生源情况、在校学业水平、毕业生的工作状况和在工作工程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设置、教学方法、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对我校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度以及对专业建设、人才培养模式的意见和建议，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

1. 制定详细的教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。
2. 加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。
3. 组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。
4. 深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。
5. 重建“民主科学”的教学管理机制，建立由教师、学生、学生家长、教育专家或社会知名人士组成的教职工代表大会制度，加强民主管理和民主监督。
6. 引进第三方评价机制，从行业企业对人才培养质量的评价，学生、家长对学习成果满意度，同行互评，系统平台数据等方面评价教学质量，根据评价结果积极进行教学整改，提高教学质量。

## 九、毕业要求

根据人才培养方案要求必须完成所有课程的学习并修满 150 学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	88	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	17	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与军事技能	4	由武装部考核评分
5	毕业教育	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
7	职业技能考核	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格

7	岗位实习	4	在以下职业资格证书获其一，则达到4分。 互联网营销师职业技能等级证书； 连锁经营管理师职业技能等级证书； 1+X 数字营销技术职业技能等级证书。
8	毕业设计	1	由就业指导办和班主任进行考核评分
9	综合素质		在校期间至少参加过1次校级及以上技能大赛或1次以上创新创业大赛
合 计			

课程对毕业能力要求指标点的支撑表

毕业能力要求 指标点		1-1	1-2	1-3	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2	5-1	5-2	6-1	6-2	7-1	7-2	8-1	8-2	9-1	9-2	10-1	10-2
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H																		
2	思想道德与法治	H	H	H											H	M						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H																			
4	习近平总书记教育重要论述讲义	H	M																			
5	贵州省情	M	H																			
6	生态文明教育	M	H																			
7	形势与政策	H	H																			
8	大学生心理健康教育	M	H	H																		
9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	M	H	M															M		H	H

10	劳动教育	M	H	H																		
11	体育	M	M	H																		
12	信息技术				M	M			M				L	L			H	H				
13	大学语文			M							L	L									L	L
14	大学英语								L													
15	高等数学												M	L								
16	中华优秀传统文化	H		M																		
17	广告创意与策划			H	H	H			M													
18	创新创业教育		M																	H		H
19	消费心理学			H					M										M			
20	互联网+大学生安全 教育			M					M													
21	社会责任				M	M			M	M					M	H	M					
22	节能减排						M	M	M				L	L								
23	科学素养				M	M	M		L				L	L								
24	商品学概论								L													
25	经济学基础								M	M												
26	营销会计								H	H												



27	* 市场营销理论与 实务			H	H	H			M														
28	* 营销策划						M	M	M	H													
29	* 现代推销技术						M				H	H	L	L					M				
30	客户关系管理				M	M	H	H	H	M			M	L									
31	连锁经营管理								M	M													
32	* 商务谈判与礼仪						H	H					H	H									
33	* 市场调查与预测				M	M			H	M			M	M									
34	管理学			H							M	M							H				
35	新媒体营销			H																			
36	会展策划与管理								M	M													
37	农产品营销								M	M													

注：H 代表支撑度高，M 代表支撑度较高，L 代表支撑度低。

## 十、附录

### 附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2021〕4 号）
10. 贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（黔教发〔2022〕14 号）
11. 《中华人民共和国职业分类大典》（2022 年社会公示版）
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2 号）
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》（黔府发〔2021〕14 号）
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》
16. 《高等职业学校专业教学标准》
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》（黔党发〔2018〕30 号）
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（黔教办职成函〔2019〕307 号）
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

21. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2023 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

**附件 2：课程设置及教学进程安排表**

见 excel（放在文中的也要加个附件，方便审核合规性）

## 附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年级		专业	(代码: )
原方案 执行日期		修订方案 执行日期	
变更原因			
<p>专业带头人(负责人)签字: 年 月 日</p>			
参与审定 专业指导 委员会成员			
系 审核意见	<p>负责人签字:</p> <p>年 月 日</p>	教务处 审核意见	<p>负责人签字:</p> <p>年 月 日</p>
分管教学 副院长 审核意见	<p>负责人签字:</p> <p>年 月 日</p>		

本表一式三份, 专业、系、教务处各执一份。

2023 级高职市场营销专业教学进程与学分学时分配表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时						备注
					考试 (学期)	考查 (学期)	总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共学习领域	公共必修课	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		1	54	54		3						
		2	思想道德与法治	3		1	54	54		3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		2	36	36			2					
		4	习近平总书记教育重要论述讲义	1		2	16	16			1					
		5	贵州省情	1		2	18	18			1					
		6	生态文明教育	1		3	16	16				1				
		7	形势与政策	1		1—4	32	32		1	1	1	1			
		8	大学生心理健康教育	2		1	32	16	16	2						
		9	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	38	22	16	1				1		
		10	劳动教育	4		1—4	70	0	70							
		11	体育	6		1—3	108	16	92	2	2	2				
		12	信息技术	4	1		64	16	48	4						



		9	* 商务谈判与礼仪	4	4		72	36	36				4			
		10	* 市场调查与预测	4	2		72	36	36		4					
		小计		28			504	280	224	0	8	8	12			
	专业拓展课 (至少修满8学分)	1	管理学	4	4	4	72	36	36				4			
		2	新媒体营销	4	2	3	72	36	36		4					
		3	会展策划与管理	4	3	2						4				
		4	农产品营销	4	3	3	72	36	36			4				
	小计		16			216	108	108	0	4	8	4				
	合计			56			936	540	396	8	12	20	16			
	集中实践		1	入学教育 (含安全教育)	1		1									
2			军事理论与军事技能	4		1	148	36	112							
3			毕业教育	1		6										
4			职业技能考核	4		1-6	24		24							
5			岗位实习	35		6	840		840							
6			毕业设计	4		6	96		96							
小计		49			1108	36	1072	0	0	0	0					
总计			155			2938	1166	1772	26	26	26	20				
合规性检查	实践学时占总学时比例50%以上			60.31%												
	公共基础课程学时占总学时比例(是否超过 1/4)			30.43%												
	高职选修课教学时数占总学时比例(应当不少于 10%)			12.66%												